



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таджикского государственного университета коммерции по рассмотрению второго этапа на совместном заседании кафедр по экспертизе диссертаций диссертационной работы Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Диссертационная работа на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», выполнена на кафедре менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

В период подготовки диссертации Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович являлся соискателем кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович в 2007 году окончил Таджикский государственный университет коммерции по специальности 0608 – Экономика и управления предприятиями и получил квалификацию экономист. В 2016 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сферы услуг).

В период подготовки диссертации соискатель Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович работал в Таджикском педагогическом институте в г.

Пенджикенте в должности доцента кафедры экономической теории и управления.

Научный консультант – Кодирзода Диловар Бахриддин, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории РТСУ.

Тема диссертационной работы Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича утверждена на заседании ученого совета Таджикского государственного университета коммерции от 25 января 2018 г., протокол № 5.

По результатам рассмотрения диссертации на тему ««Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» принято следующее заключение:

Оценка выполненной диссертационной работы.

Диссертационное исследование Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» посвящена решению важнейшей народнохозяйственных проблем современного Таджикистана, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное научное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации

Личный вклад автора заключается в определении цели, предмета и объекта научного исследования, в обосновании перечня задач диссертационного исследования и их решения, в доведении теоретических и методических положений до стадии, делающей возможным их использования, разработкой методологии проведения исследований и практической реализации организационно-экономических аспектов развития сферы услуг в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов.

Степень достоверности результатов проведённых исследований.

Обоснованность и достоверность результатов полученных исследований обеспечена теоретико-методическим системным подходом, научной концепцией

экономического развития сферы услуг, формирования многоукладной экономики, использования теоретических и эмпирических методов исследования, системным анализом результатов исследований российских, отечественных и зарубежных авторов.

В процессе диссертационного исследования применялись методы количественного анализа и синтеза, системы массового обслуживания, балансовые, индукции, дедукции, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, системного, комплексного и программно-целевого подходов и др.

Научная новизна исследования состоит в том, что в ней системно исследованы организационно-экономические механизмы функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики, заключающиеся в следующих основных положениях:

1. Развита теоретико-методические основы трансформации понятия природы услуг в условиях рыночных отношений с системной точки зрения, выявлено место, роль и социально-экономическая значимость малого предпринимательства в сфере услуг;

2. Раскрыты особенности специфики предпринимательской деятельности и проблемы их развития в сфере услуг и ее отраслевых составляющих в условиях рыночных отношений, учитывая высокую динамичность, скорость оборота капитала, территориальную характеристику, влияние рыночной конъюнктуры, сравнительно невысокая капиталоемкость, высокая степень дифференциации услуг и т.п., что дало возможность показать особую привлекательность данной сферы для малых форм предпринимательской деятельности;

3. Уточнена методология функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу, позволяющим оценить их взаимодействия с внешней бизнес-средой и факторами, оказывающие положительное или отрицательное влияние на развитие малого предпринимательства в отраслях сферы услуг;

4. Обоснован и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг;

5. На основе анализа современного состояния предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан установлены тенденции их развития и выявлены факторы, влияющие в сфере услуг. Выполнен прогноз основных параметров малого предпринимательства в сфере услуг и выявлены перспективы развития на период до 2030 года в республике и ее территориальных образованиях;

6. Исследовано отношение населения страны к предпринимательской деятельности на основе социально-демографического анализа посредством проведенного анкетного опроса и оценки полученных результатов в условиях конкуренции;

7. Систематизированы критерии оптимизации решения задачи размещения малых предприятий в сферы услуг, разработана экономико-математическая модель рационального размещения предпринимательских структур в сфере услуг с учетом применения различных ограничений и используемых средств;

8. Разработаны экономико-математические модели определения спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан и её территориальных образований на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. Установлено, что полученные модели адекватны и реально характеризуют спроса на оказываемые услуги малыми предприятиями в условиях страны и ее территории;

9. Предложена модель организации бизнес-инкубатора, как основа развития малого предпринимательства в сфере услуг и укрепление и диверсификация экономики территории, развитию инфраструктуры в сфере услуг; повышение общего благосостояния; стимулирование создания рабочих мест; обеспечение экономической самодостаточности; рационального использования современной технологий; поддержку сельскохозяйственных и промышленных преобразований, а также отдельных групп предпринимателей (например, женщин, молодежи, людей с ограниченными возможностями и др.)

10. Обоснованы и разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов Республики Таджикистан, включающие систему мер государственной поддержки в сфере услуг используя принципы разработки и реализации целевых программных мероприятий, способствующих развитию сферы на основе оптимизации отношений между отраслями экономики и местными органами исполнительной власти на территориальном уровне в области развития сферы услуг при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что теоретико- методологические положения, обоснованные в диссертационной работе способствуют дальнейшему развитию системы предпринимательской деятельности и обслуживания, изучения подходов к созданию необходимых социально-экономических условий воспроизводства потенциала малого предпринимательства, а также анализа её влияния на эффективность обслуживания в сфере услуг и ее сегментов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предлагаемые теоретико-методические положения направлены на создание необходимых социально-экономических условий воспроизводства и использование потенциала, повышение эффективности их использования и инновационного развития малого предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов.

Основные научные результаты по экономической и социальной результативности предприятий могут быть использованы местными органами государственной власти при разработке приоритетов по развитию малого предпринимательства, созданию бизнес-инкубаторов, их инфраструктуры в территориальных образованиях.

Кроме того, практическая значимость выполненного исследования состоит в том, что сформулированы конкретные рекомендации, которые используются при разработке программ, проектов и стратегических планов развития

предпринимательства в сферы услуг Хукуматами районов Согдийской области. Разработанные в диссертации теоретическо-методические подходы к формированию и развитию сферы услуг, могут служить методической базой и основой разработки принципов государственной поддержки малого предпринимательства.

Результаты проведенного исследования позволяют на достаточно высоком уровне оценить достигнутый уровень эффективности малой предпринимательской деятельности с учетом влияния определяющих его факторов в предпринимательских структурах и бизнес-инкубаторах.

Практическое значение имеют полученные автором результаты определения приоритетных направлений, форм и методов формирования, использования и развития потенциала предпринимательских структур, повышения эффективности использования всех видов ресурсов в процессе предоставления услуг различным слоям населения.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование проводилось при непосредственном участии автора, такого как, выбор темы, ее обоснование и актуальность, цель и задачи исследования. Автор внес вклад в разработку и апробацию теоретико-методологических и методических положений по использованию потенциала предпринимательских структур и их влияния на эффективность экономических результатов предпринимательской деятельности.

Личное участие автора в получении изложенных в диссертации результатов, подтверждено соавторами и отражено в совместных публикациях.

Внедрение результатов диссертационного исследования.

Основные положения диссертационного исследования рассмотрены и одобрены на научных семинарах кафедры «Экономика и организации бизнеса», международных научно-практических конференциях Таджикского государственного университета коммерции (Душанбе, 2012-2022 гг.), Таджикского педагогического института города Пенджикента (Пенджикент, 2012-2022 гг.), Таджикского государственного финансово-экономического университета (Душанбе,-2016-2021гг.), Международного университета туризма, предпринимательства и сервиса (Душанбе, 2012-2021 гг.), а также на

республиканских и дистанционных научно-практических конференциях молодых ученых Таджикистана (2012-2021 гг.).

Основные результаты исследования были одобрены и внедрены в практику деятельности Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Хукумата г. Пенджикент. Теоретико-методические положения диссертационного исследования используются в учебном процессе при разработке учебных программ, пособий и текстов лекций по дисциплинам «Экономика торговых предприятий», «Экономика предприятия», «Экономика и организация малого бизнеса», «Основы предпринимательства» для студентов экономических специальностей.

Соответствие содержания диссертации избранной специальности.

Область диссертационной работы соответствует пунктам Паспорта номенклатуры специальностей научных работников (экономические науки) по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства).

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 49 научных работ общим объемом 26,5 п. л., из них 18,7 п. л. авторских, в том числе 26 статей, в рецензируемых изданиях рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республике Таджикистан:

1. Наджмиддинов Ф.Н. Формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг. //Вестник Таджикского государственного университета коммерции №3(42)2022. -С.76-82.

2. Наджмиддинов Ф.Н., Гафорзода Дж. Г., Махмаризоева М.К. Исследование факторов, определяющих критерии оптимизации размещения и

развития предприятий сферы услуг //Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук , №2(263) 2021.- С.124-128.

3. Наджмиддинов Ф.Н. Экономико-математическое моделирование задачи размещения предприятий сферы обслуживания //Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук, №1(262) 2021.- С.145-153.

4. Наджмиддинов Ф.Н. Экономико-математическое моделирование прогнозирования спроса на услуги и их согласование с предложением в условиях рынка //Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук , №4(261)2020. -С.131-139.

5. Наджмиддинов Ф.Н., Бакиева У.Дж. Совершенствование государственно-частного партнерства для реализации стратегических целей развития Республики Таджикистан //Журнал Экономики Таджикистана. Институт Экономики и демографии АН РТ. №4. 2019.-С.106-110.

6. Наджмиддинов Ф.Н. Совершенствования системы методов государственного регулирования сферы услуг //Известия Академии наук Республики Таджикистан отделение общественных наук. №3 (257)2019. -С.58-66.

7. Наджмиддинов Ф.Н. Формирование эффективного механизма государственного регулирования и стимулирования развития сферы услуг //Доклады Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. №4 (008) –2019.- С. 59-66.

8. Методологические аспекты исследования влияния сферы услуг на развитие социально-экономической системы страны/ Ф.Н. Наджмиддинов/Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук №1 (254)-2019. С.123-128.

9. Наджмиддинов Ф.Н. Исследования современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан //Таджикистан и современный мир. Центр Стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан №2 (65)2019. –С.72-81.

10. Наджмиддинов Ф.Н. Условия и факторы развития сферы услуг в

условиях рынка //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.-Душанбе: «Сино». № 2/4. 2018.-- С.73-79.

11. Наджмиддинов Ф.Н. Вопросы совершенствования развития предпринимательской деятельности в сфере услуг //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе №1. 2018.- С-49-52.

12. Наджмиддинов Ф.Н. Зарубежный опыт функционирования, развития, размещения и управления сферой услуг //Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук , №4 (252)-2018. - С.154-160.

13. Наджмиддинов Ф.Н., Махмаризоева М.Қ. Факторы, влияющие на развитие и размещение малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг // Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 3(16). 2017.-С.47-53.

14. Наджмиддинов Ф.Н. Развитие сферы услуг в Республике Таджикистан. //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. № 2/4. Часть II. С. 124-132.

15. Наджмиддинов Ф.Н. Эффективность сферы услуг и ее влияние на формирование валового регионального продукта Согдийской области. //Вестник Таджикского национального Университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе: «Сино», 2017. № 2/5 Часть II. С.164-169

16. Наджмиддинов Ф.Н. Управление развитием сферы услуг: функциональный подход./ Ф.Н. Наджмиддинов /Вестник Университета (РТСУ) № 1(57) 2017.-С.154-159.

17. Наджмиддинов Ф.Н. Некоторые вопросы развития туристической отрасли региона. //Вестник Университета (РТСУ) № 2(58) 2017.-С.122-127.

18. Наджмиддинов Ф.Н., Бакиева У.Дж. Теоретические вопросы трансформации понятия природы услуг в современных условиях перехода к рыночной экономике. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук № 4 (60) 2017.-С.65-73.

19. Наджмиддинов Ф.Н. Совершенствование механизма управления развитием малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республики Таджикистан. //Вестник Таджикского государственного Университета коммерции № 1(14) 2016. -С.72-84

20. Наджмиддинов Ф.Н. Исследование факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг. //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе: «Сино», 2015. -С.132-141.

21. Наджмиддинов Ф.Н. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом. // Вестник Таджикского национального Университета. Серия экономических наук.-Душанбе: «Сино», 2015 -С.301-307.

22. Наджмиддинов Ф.Н. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона. // //Известия академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2015— № 1.-С. 72-82.

23. Наджмиддинов Ф.Н. Особенности и проблемы развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг. //Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 4(13). 2015.-С.47-53.

24. Наджмиддинов Ф.Н. Вопросы социальной ответственности бизнеса в Таджикистане //Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, №4 (236) 2014. -С.52-58 .

25. Наджмиддинов Ф.Н. Некоторые вопросы исследования социальных функции малых предприятий Таджикистан //Вестник Таджикского технического Университета имени акад. М.С.Осими.- Душанбе. 2012.-С.106-111.

26. Наджмиддинов Ф.Н. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем. //Известия Академии наук Республики Таджикистан Отделение общественных наук, №3. 2011. -С.68-76.

б) публикации в других научных изданиях

27. Наджмиддинов Ф.Н. Некоторые вопросы развития предпринимательства в сфере услуг (на материалах Согдийской области

Республики Таджикистан). Монография. ББК 65.9(2)301(2тадж) 71-17 – Душанбе: Сумани Кудрат 2017.– 156 стр.

28. Наджмиддинов Ф.Н. Модель организации бизнес-инкубатора, как основа развития. Пенджикент Вестник института светоч науки познание истории 2022, № 2. Объединенный выпуск. Научно-практической международной конференции “IV Артуховские чтения”, посвященная Годам развития села, туризма и народных ремесел, также Программы десятилетия действий «Вода для устойчивого развития 2018-2028 гг.», 11-14 июля 2022 года в Таджикском педагогическом институте в городе Пенджикент. 2022. С-.561-572.

29. Наджмиддинов Ф.Н. Тенденции развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Согдийской области и Зеравшанской долины РТ/ Ф.Н. Наджмиддинов/ДОТП материалы международной конференции Посвящённой Год молодёжи Пенджикент 2017.- С.192-100

30. Наджмиддинов Ф.Н. Роль человеческого капитала в развитии экономики сферы услуг //Международная научно- практическая конференция 13-14 февраль 2017 г. Пенджикент. 2017.-С.78-86.

ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ:

Рекомендовать диссертацию Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства) к защите на диссертационном совете 6D.КАО - 012 при Таджикском государственном университете коммерции.

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовало -23 человек. Результаты открытого голосования:

за - 23

против - нет

воздержавшихся - нет

Заключение принято на совместном заседании экономических кафедр

Таджикского государственного университета коммерции по экспертизе диссертаций от 10 марта 2022 года, протокол № 6.

Председатель:

Начальник управления науки
и инновации ТГУК к.э.н., доцент

 - Хамитов М.С.

Рецензенты:

д.э.н., и.о. профессор

Саидова М.Х.

д.э.н., доцент

Джамшедов М.

Секретарь:

к.э.н., доцент

 - Султонов З.С.

Подписи М.С. Хамитова, Саидовой М.Х., Джамшедова М. и З.С. Султонова заверяю:

Начальник отдела кадров и
специальных работ ТГУК



Пирзода С.С.